

障がい者施設商品のデザインセミナー①

セミナー開催日：2015年 9月 16日(水)

大阪市中央区谷町2丁目2-20-2F CANVAS 谷町2階

研修会概要

ネーミングの基礎

戦略のあるネーミング

→商品の認知度とコミュニケーションを加速。成長スピードを速める。

パッケージの基礎

販売のターゲットの購入シーンを考える

5W1Hを考える

いつ、どこで、誰が、なにを、なぜ

見せること・陳列すること

のぼり・ポスター・POP・値札・チラシ・HP

それぞれ目的が違うので作り方が違う

チラシ・ポスターを作ること

ターゲットがそれを見て何を考えてほしいか

消費者心理を読むこと

AIDMA 注意 関心 欲求 記憶 行動

時代はAISCEASへ 注意 関心 検索 比較 検討 行動 共有

商品は成長する

仕事の進め方 PDCA

計画を立てる 実行する 評価する 改善する

これらをぐるぐる回して継続的に改善していくことが大切

○事業所 A

施設の印刷事業のパンフレット

プロダクトアウト マーケットイン

缶バッジ 自分たちでデザインしたものより子供たちが自分でデザインしたものの方が売れた

パンフレット・・・一番大事なメッセージが伝わらない

情報を並べるだけではだめ

○事業所 B

お菓子セット 「大切な人へのおくりもの」

写真はきれい 商品が並んでいるだけに見える

どれが一番見てほしいものか 視線が定まらない できれば一つの商品に絞る

袋が反射 シリカゲルはいらない 書体はバラバラだが、意味が？そろえたほうがいいのでは？ 一貫性があるので

路交館の商品というのがわかりやすい

レイアウトに工夫を 製造施設名ひとつに統一すれば？

敷物の色が商品を見にくくしている 情報過多 絞ってみては？

住所は必ず表記 「低カロリー」が売り？

誰に対して売りたいかを考える 女性？

ネーミングに工夫を

○事業所 C ぼち袋

PP袋の決め方

利用者のイラストを使って商品化 イラストの元になる「絵」を見て描いてもらう

完全な模倣でなければOK

ぼち袋の使い方を考える 消費者に提案 用途を考えて添付

「ありがとう」「感謝」だけでもOK

いろいろな言葉のカードをいれてもいいのでは？

添付するかどうか考えてふくろの大きさを考える

○事業所 D

「プロダクトアウト」に徹しているがそれでいいのか？

利用者の作りたいものを優先

そこでしかないものを販売していくという流れができてきたのでそれもありかも

無理に量産しなくてもいいのでは

ロゴがおしゃれ ロゴに微調整が必要

連絡先を掲載 3つ織りできれいに見えるようにしておけばそのまま渡せる

○事業所 E

やきいも→スイートポテト 製作中

○事業所 F

張子

十二支を入れたほうが？ 集めている人もいる 来年からのレポートに期待

背景がうるさい 商品がぼやけてしまう

商品の特徴がよくわからない キャッチコピーがないのでは

○事業所 G

クッキー

色合いに統一感がない もう少しやわらかい色を使ってもいいのでは

淡い色過ぎてもクッキー自体が淡い色なのでぼやけてしまうかも

ネーミングにオリジナリティがほしい

「スタジオ・クーカ」の例

障害者の絵をデザイン化 A型の株式会社を併設

オリジナル作品を受け入れる風土ができつつある

俯瞰してデザインをしてみるということも必要

パッケージについて

張子なので見せたい アクリルの箱→安っぽいのでどうすれば？

水引をつける等工夫してみれば？

サンプルがあるなら、「見せる」箱は必要ないのでは？

売り場にあわせたパッケージを考えてもいいのでは？

ひとつひとつ顔が違うので、選べるようにするには出して並べておき

購入時に箱詰めしても。その際「見える」箱でなくてもいい。

「見える」箱にこだわらなくてもいいのでは。

研修会参加者の声

○一番印象に残ったことは

- ・ごちゃごちゃにレイアウトせずにインパクトのあるものにしていかないといけない
- ・みんなの努力の結晶から生まれた製品は子供を育て上げるイメージ
シーン別のデザインという話に納得。PDCAの話にも。
- ・製品の成長について商品製作の考え方・捉え方が変わった。
- ・デザインの配置
- ・第2部の話し合いが勉強になりました。
- ・プロダクトアウト・マーケットインのことが知ったこと。アイデアは10～100個作るということ。
- ・相手のことを考えた（5W1H）デザイン ネーミングの重要性

○感想

- ・販促デザインの重要性を改めて感じた。商品開発の参考にしたい。
- ・売るのは簡単でないけれど、工夫はできると思いました。
- ・他の作業所のデザインも見て、とても参考になった。
- ・商品成長・販売戦略等、初めて聞くことばかりでとても勉強になった。

- ・はっきりした正解がないので難しい。
- ・皆さんの意見を聞いて、わかりやすいチラシに近づけるように思う。